

德事隆航空为亚太地区运营商投入更多支持与服务

提升客户体验

新加坡（2018年2月6日）- 德事隆集团（纽交所代码：TXT）旗下德事隆航空在新加坡航展上宣布将加大对其位于新加坡的服务中心的投入，以便更好支持亚太地区的客户。今年公司将通过大幅提高航材储备、提升服务能力以及扩充该区域内专业团队的方式，进一步加大对亚太地区市场的投资。

“作为亚太地区通用飞机保有量最高的制造商，没有人比我们更了解客户的多元化需求 - 无论是来自作业任务的需求还是运行方面的需求。” 亚太地区运营总裁 Don Alvord 说道。“我们在持续加大大客舱飞机研发力量的同时，也在一如既往关注和支持该区域内的基础建设，使客户与我们一道同生存共发展。”

投资加大航材库存

作为为亚太区域客户支持投入的一部分，德事隆航空现已增加了一倍的航材库存价值——共有将近 6000 种航材零件储存于新加坡服务中心，形成区域性航材分销中心。此举将进一步提升航材分发流程和效率，客户更可以直接在线从新加坡仓库订购航材。

“在紧要时刻得到需要的航材，对于我们客户缩短飞机故障时间非常关键。” Alvord 说道，“有了这一完整和充足的航材库专门服务这个区域，我们位于亚太区的客户就可以依靠德事隆航空找到需要的航材，为他们的飞行保驾护航。”

提高能力，更好服务亚太区域运营商

德事隆航空位于新加坡的服务中心是全球厂家自有的服务中心之一，使客户能直接联络到专业服务团队代表，及时获得维护保养、定检、航材、维修、航电升级、设备安装、翻新、售后支持项目以及其他专项服务。

鉴于区域内运营着超过 1000 架比奇和赛斯纳涡桨飞机，预计德事隆航空在未来几个月里会取得一系列针对涡桨飞机维修服务的认证——包括美国 FAA 认证下的赛斯纳大篷车和马来西亚、印度尼西亚和菲律宾认证的空中国王系列。

“没有人会比作为飞机制造商的德事隆航空能更好地支持我们的客户，” Alvord 说，“随着我们在扩大厂家自有支持能力，储备更多品类和价值航材以及提升服务能力方面投入资金和资源，亚太地区的运营商一定会看到德事隆航空致力于提升每一位客户的飞机拥有体验的决心。”