

## 如何应对中国航空医疗救援发展的机遇与挑战？ 德事隆航空如是说

5月25日，第七届中国航空医疗救援国际会议于上海建滔诺富特酒店如期举行。国内外顶尖航空医疗机构与世界一流飞机制造商应邀出席会议、碰撞思维火花，通过案例分享、政策解读、主题对话等丰富形式，探讨中国航空医疗救援体系应如何顺应时代趋势、打开思维方式并发展全新模式。





大会期间，德事隆航空大中华及蒙古地区国际销售副总裁吴景奎先生主持主题对话——中国航空医疗救援发展的机遇与挑战，详尽分析了航空救援市场的容量及前景，并针对固定翼与直升机如何实现优势互补这一议题开展讨论。



吴景奎先生在开场演讲中介绍道，汶川大地震之后，鉴于政府的政策扶植与社会的关注升级，航空医疗救援作为现代社会不可或缺的公共服务蕴含巨大的发展潜力。除了抗震救灾

等非常态救援，常态的需求将集中于**道路交通救援、重大活动保障、特殊消费群体以及民生健康保障**。而救援市场的规模则取决于救援航空器、场点的数量。

业内人士预测，截止 2025 年，我国如能建成中等水平的航空医疗救援体系，所需要的专业医疗救援固定翼飞机约为 150-200 架，直升机 1000-1300 架，每年救助人次达到 30 万，直接运营收入将高达 80 亿人民币。这一细分市场的上升空间备受业内人士期待。



此次主题对话有幸邀请到航空医疗救援产业链上包括运营商、空中救援机构在内的重量级嘉宾。作为身处产业链不同环节、助力市场发展的推手，参会嘉宾对航空医疗救援市场目前面临的机遇与挑战发表了各自的观察与洞见。

与会嘉宾一致认为，随着中国低空空域开放及航空医疗救援体系的建设，以直升机为主体参与的医疗救援逐步进入了大众的视线。而固定翼飞机作为救援的另一中坚力量，其优势还未释放。尤其是在地形复杂、天气恶劣、对医疗设备和人员需求量较大的任务情形下，固定翼飞机的优势不容小觑。

我国执飞航空医疗救援任务的飞机中，虽然直升机和固定翼在数量上几乎平分秋色，但如何实现两翼齐飞、优势互补仍值得探讨。此外，国内医疗转运呈现出的一些新趋势也引起了参会嘉宾关注，例如从西南高原地区到平原地区的转诊，以及救援型涡桨飞机开始进驻医疗救援市场等。



德事隆航空展位

德事隆航空拥有业内最丰富的商务与通用航空产品组合，无论是**奖状系列喷气公务机**，还是以**空中霸王 350**、**赛斯纳大篷车 208**为代表的涡桨飞机大家族，皆凭借其卓越性能、胜任多种任务的灵活性以及完善的医疗改装方案享誉全球，在世界各地执飞医疗急救任务。