

# 天津直博会贝尔庆祝进入中国 40 周年

德事隆集团企业贝尔自 1979 年进入中国市场至今已有 40 年，公司今日在正在进行的 2019 年天津直升机博览会上庆祝公司进入中国市场 40 周年并进行一系列现场签约活动。



贝尔全球民用业务副总裁 Susan Griffin 女士，贝尔北亚区董事总经理郝新东 (Jacinto Monge) 分别向贝尔中国启动用户中国通用航空有限责任公司总工程师李鑫先生和中国重要合作伙伴南航通航副总经理简卓东赠与礼物。

“在过去的 40 年间中国民用直升机产业发生了翻天覆地的变化，如今，中国已经成为了亚太地区第二大民用直升机市场，贝尔非常骄傲能够参与这一历史进程，” 贝尔北亚区董事总经理郝欣东 (Jacinto Monge) 说：“如今，我们正在积极携手中国合作伙伴，为中国市场提供安全、高效，可持续发展的直升机应用解决方案。”



贝尔北亚区董事总经理郝新东和南航通航副总经理简卓东（左）、中国通用航空有限责任公司总工程师李鑫先生（右）

从轻型单发直升机贝尔 505 和贝尔 407，到轻型双发直升机贝尔 429，中型双发直升机贝尔 412，贝尔目前全系列民用直升机产品均在中国执行各类飞行任务。目前正在研制的全球首款电传操纵直升机——贝尔 525 超中型直升机也将进一步布局中国，创造新的直升机安全标准，助推中国民用直升机产业发展迈入新的纪元。

截止 2019 年 9 月，中国市场共有贝尔直升机近 180 架。得益于 2017 年签订的超过 200 架新直升机订单，贝尔直升机在中国地区的机队规模将在未来数年内持续快速增长。

在 10 月 10-13 日举办的 2019 年天津直升机博览会上（贝尔展位 1C101），总计 5 架贝尔直升机将进行现场静态和动态飞行展示。